

# Глобализацията на икономиката и новите индустриални модели

**От Off - Shoring към Next - Shoring**

**Евгений Кънев, д-р по икономика**

**The Next Big Thing –  
Reshaping the Economy Conference  
12 октомври 2016**

1. “Съзидателното рушене” и новата икономика
2. Еволюция на индустриалните модели: към Next – Shoring
3. Глобални икономически тенденции в индустрията
4. Към нов модел на растеж на България
5. Вместо заключение: А сега накъде?

# 1. СЪЗИДАТЕЛНОТО РУШЕНЕ...

Конкуренция между предприемачите



Освобождаване от стари комбинации (закриване на фирми и работи места) и създаване на нови комбинации от ресурси в икономиката



Увеличена производителност



Съзидателно рушене (creative destruction) (Й.Шумпетер)

# 1. Чрез “съзидателно рушене” към нова икономика: Освобождаването от старите комбинации

Глобални икономически играчи



Национално законодателство

Обедняващо население в развитите страни



Нови корпоративни елити

Замогващи се бедни в Азия



Глад за поскъпващи ресурси

Замърсяване на околната среда



Икономически растеж на всяка цена

Нови технологични поколения



Стари олигополни образувания

Дерегулацията и свободния пазар



Антиглобализъм за повече регулации

Интернет базирани бизнес модели



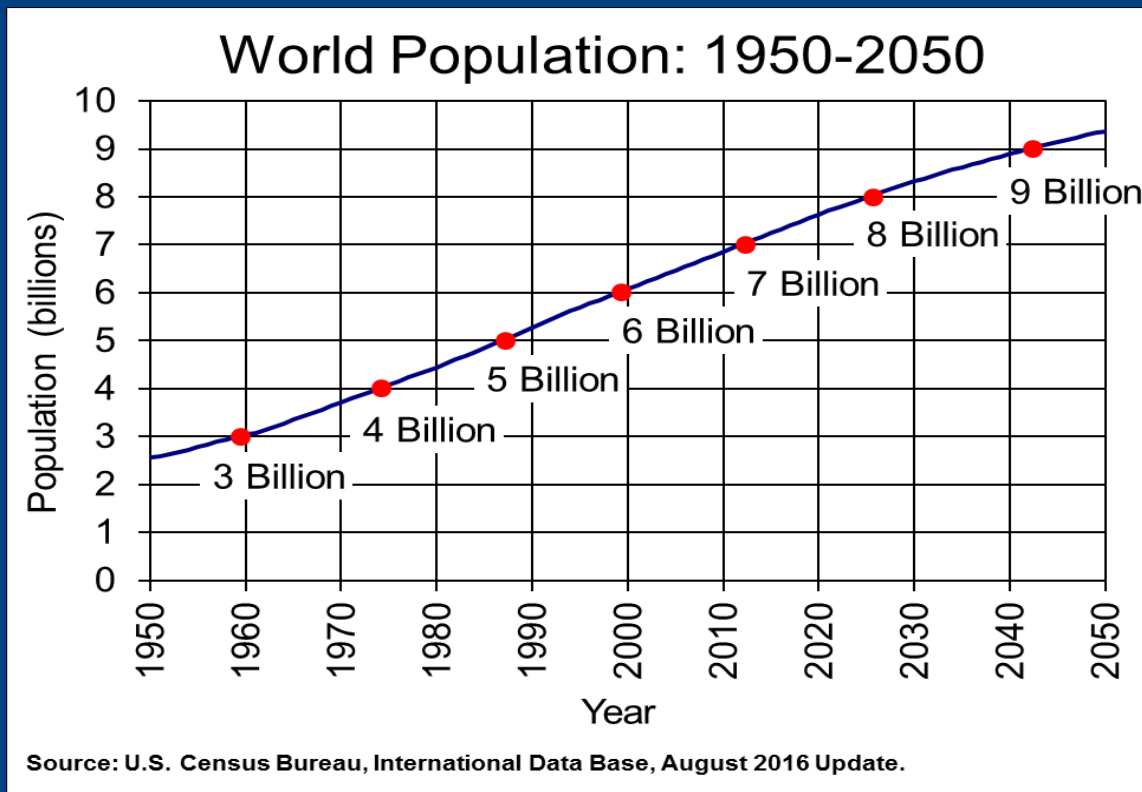
Традиционни канали за дистрибуция

Предприемачески капитализъм



Финансов капитализъм

# 1. Чрез “съзидателно рушене” към нова икономика: Освобождаването от старите комбинации



# 1. Чрез “съзидателно рушене” към нова икономика: Новите комбинации

- Глобално интегрирана електронно-мрежова финансово-икономическа система
- Пазарът и държавата интегрирани в информационни мрежи
- От информатизацията на икономиката зависи движението на финансовите потоци
- От финансовите потоци зависят фирмите, работните места, заплатите и данъците

## 2. Еволюция на индустриалните модели: От Off-shoring към Next-shoring

	Клиенти	Доставчици	Движеща сила
Off-shoring	Развити пазари	Развиващи се пазари	Ниски разходи за труд
Re-shoring	Развити пазари	Развити пазари	Близост до пазарите
Next-shoring	Развити & Развиващи се пазари	Развити & Развиващи се пазари	Близост до пазари и иновации

## 2. Еволюция на индустриалните модели: Next-shoring





## 2. Еволюция на индустриалните модели: Next-shoring



## 3. Глобални икономически тенденции в индустрията: Дигитализацията

### По-голяма конкурентоспособност:

- **Продукти:** инкорпориране на сенсори и други технологии (IoT)
- **Производствен процес:** 3D принтиране
- **Продажби:** бърза пре-конфигурация на продуктите според предпочитанията на клиента
- **Дигитални бек-офис системи** за пазарен мониторинг в реално време

### 3. Глобални икономически тенденции в индустрията: Специализация във веригите на доставки

	Основни дейности	Примери
Верига на доставките и логистика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организиране на веригата на доставките</li> <li>• Превозване на хранителни продукти, обработка</li> <li>• Съхранение</li> </ul>	<p><u>Dubai Flower Centre</u> е един от малкото центрове за "бързо развалящи се стоки" в глобален мащаб</p>
Преработка и стабилизиране	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стабилизиране и опаковане</li> <li>• Първична преработка (например мелене на житни култури и филиране на риба)</li> <li>• Вторична преработка (например, готови за консумация продукти)</li> </ul>	<p><u>Boulogne-sur-Mer</u>, Франция помещава повече от 200 фирми, преработващи 300 хил. тона рибни продукти от 30 страни</p>
Пазар-маркетинг / търговия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Търговия на стоковите пазари</li> <li>• Търговия на финансови продукти</li> <li>• Търговия на хранителни стоки чрез финансови инструменти</li> </ul>	<p><u>Fonterra</u> (новозеландски износител на млечни продукти) предоставя на своите доставчици платформа, която им дава възможност да продават по целия свят</p>
Култура на храненето	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Маркетинг</li> <li>• Организиране на събития</li> </ul>	<p>Опити на Хонг Конг да се позиционира като център на виното</p>

### 3. Глобални икономически тенденции в индустрията: Растеж чрез M&A

- Придобивания и сливания в нишите с най-добри продукти и способности на фирмата.
  - Пример: Фирма с малкосерийни, но висококачествени продукти придобива фирми с добри развойни звена със способности за ценообразуване с високи маржове
  - Обратен пример: Фирма производител на големи серии продукти трябва да цели придобивания за намаляване на разходите
- Стратегия за диверсификация: най-често разпиляване на ресурси и стойност

## 4. Към нов модел на растеж

### Поглед назад: Икономиката на България (1990-2012)

- Високият темп на растеж е силно зависим от потреблението
- Потреблението – подхранвано от високи нива на кредитиране
- Зависимост от ПЧИ
- Застаряване на населението

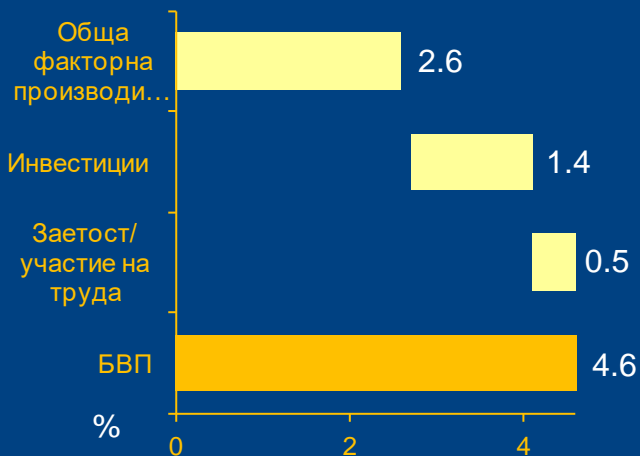
## 4. Към нов модел на растеж: Сложният избор

➤ Възстановяване на годишния ръст на БВП от 4,6%, което икономиките ЦИЕ достигаха 2000-2008 предполага:

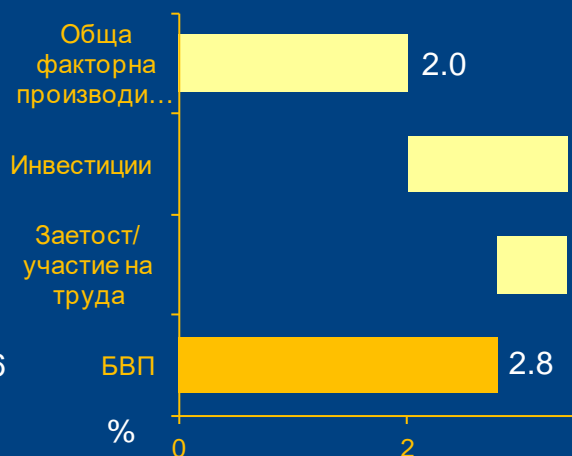
- увеличение на инвестициите в основен капитал над предкризисните нива
- повишаване степента на участие на труда до нивата на ЕС-15
- ускоряване на растежа на общата факторна производителност чрез реформи.

Източник: McKinsey Global Institute

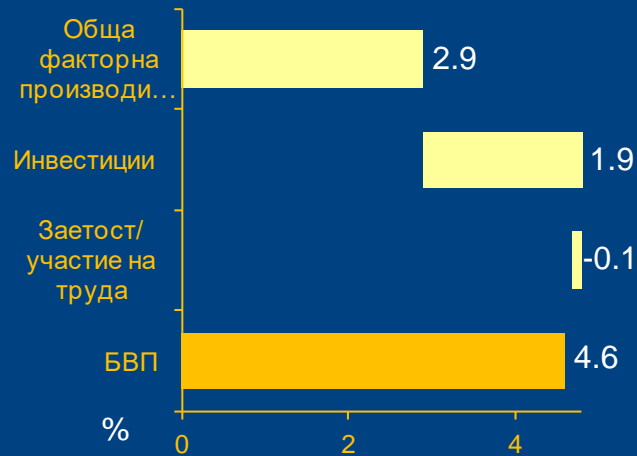
Исторически 2000-08



Растеж по стар модел 2013-25

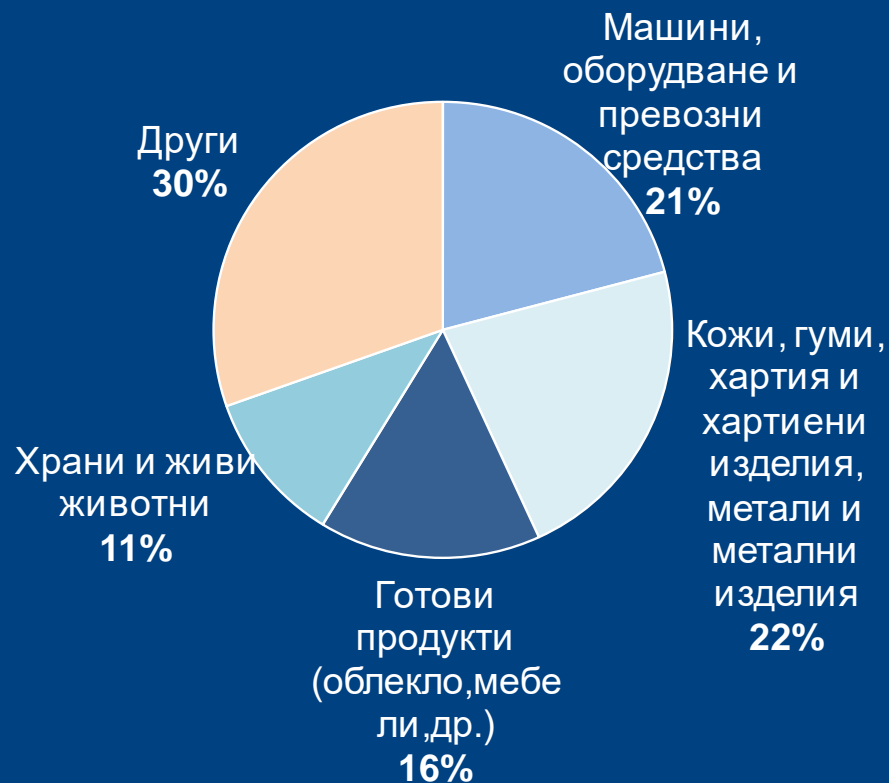


Растеж по нов модел 2013-25



## 4. Към нов модел на растеж: Събуждане на новия модел

### Износ на България по сектори, 2015г.



Източник: НСИ

## 4. Към нов модел на растеж

За да се движи по-бързо, на автомобила са нужни по-добри:

- Двигател
- Гориво
- Инфраструктура



Същото важи и за по-бързия растеж на икономиката...

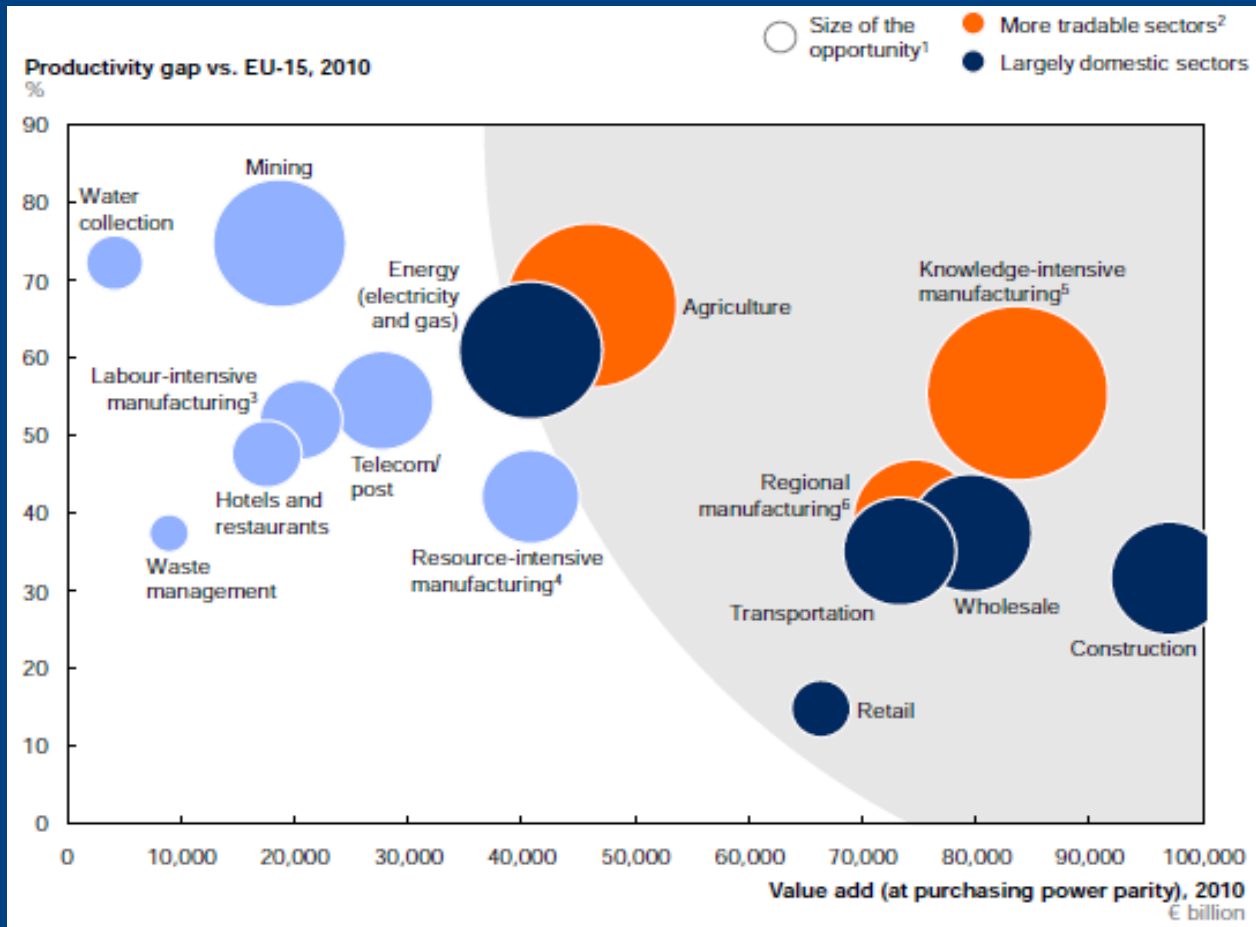


## 4. Към нов модел на растеж: Двигателите



- **Двигател 1: Увеличаване на износа и неговата добавена стойност**
- **Двигател 2: Инвестиции в изоставящи сектори**
- **Двигател 3. ПЧИ и финансови инструменти за МСП**

# 4. КЪМ НОВ МОДЕЛ НА РАСТЕЖ: Сектори за увеличаване на добавената стойност



Източник: McKinsey  
Global Institute

## 4. Към нов модел на растеж: Горивото



- **Производствените ресурси са горивото на растежа**
- **Българският ДАР (Данъци, Активи, Работна сила) за инвеститорите:**
  - **най-ниски разходи за строителство**
  - **най-ниски разходи за труд**
  - **най-ниски преки данъци**

## 4. Към нов модел на растеж: Инфраструктурата



- Твърда инфраструктура  
(Пътища и комуникации)
- Мека инфраструктура:  
Институции и регулаторната  
рамка
- Финансова инфраструктура
- Енергийна инфраструктура

## 5. Вместо заключение: А сега накъде?

### България 2008

Търсене	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ръст, породен от високо потребление (80% от БВП)</li> <li>Износ, фокусиран в ЕС-15 и от малко на брой индустрии</li> </ul>
Предлагане	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ръст на БВП, дължащ се на увеличение на работните часове и умерено увеличение на производителността</li> </ul>
Финансиране	<ul style="list-style-type: none"> <li>Високи нива на банковите заеми, рязък спад на преките чужди инвестиции от началото на кризата</li> </ul>

### Нов модел за растеж

- Увеличение на износа и фокус върху дейности с по-висока добавена стойност
- Насърчаване растежа и производителността във вътрешните сектори
- Финансиране на растежа чрез преките чужди инвестиции и предлагането на финансови инструменти за МСП

### България 2025

- Балансирана и диверсифицирана търговия с повишена капиталоемкост
- Растеж на инвестициите до по-високи от предкризисните нива
- Увеличаване на трудовия стаж с цел компенсиране на застаряването на населението
- Ускорен ръст на производителността
- Ръст на преките чужди инвестиции и на МСП

# Благодаря за вниманието!

## За контакти:

Евгений Кънев, Ph.D.

Управляващ съдружник

Маконис ООД

[ekanev@maconis.com](mailto:ekanev@maconis.com)

[www.maconis.com](http://www.maconis.com)

Тел.: 359 (2) 489 6983

Мобилен: 359 888 250 368

Ул. “Николай Лилиев” 19, офис 7

1421 София